

# Curriculum vitae



## Informații personale

Nume / Prenume

**BĂLAN, CARMEN**

Adresa

Academia de Studii Economice din București  
Facultatea de Marketing, Departamentul de Marketing  
Piața Romană nr. 6, Sector 1, Cod 010374, București

E-mail

carmen.balan@mk.ase.ro

Naționalitate

Română

## Experiența profesională

Din februarie 2008 și în prezent

### Conducător de doctorat

Academia de Studii Economice din București, Școala Doctorală Marketing  
Coordonarea tezelor de doctorat, participarea la comisii de îndrumare a doctoranzilor, evaluarea rapoartelor de cercetare ale doctoranzilor, cercetare științifică

Din februarie 2005 și în prezent

### Profesor universitar doctor

Academia de Studii Economice din București, Departamentul de Marketing  
Activități didactice în limbile română și/sau engleză, în cadrul programelor de licență, masterat și doctorat, precum și activități de cercetare științifică

Martie 2004 și în prezent

### Membru al Consiliului Facultății de Marketing

Academia de Studii Economice din București, Facultatea de Marketing  
Participarea la activitățile Consiliului Facultății de Marketing

Iunie 2016 – Octombrie 2020

### Membru al CSUD - ASE București

Academia de Studii Economice din București  
Activități specifice

Martie 2004 – Februarie 2008

### Prodecan al Facultății de Marketing

Academia de Studii Economice din București  
Responsabil de relațiile cu studenții și mediul de afaceri

Octombrie 1993 – Februarie 2005

### Asistent universitar / lector universitar / conferențiar universitar

Academia de Studii Economice din București, Catedra de Marketing  
Activități didactice în cadrul ciclului de licență și ciclului de masterat, în limbile română și engleză

## Educație și formare

Iunie - Iulie 2011

### Certificat de absolvire - Curs de formare continuă, Specializarea: „Management universitar”

Academia de Studii Economice din București  
Competențe manageriale

Octombrie – Decembrie 2010

**Certificat de absolvire - Program de perfecționare „Formator” (Cod COR 241205)**

Learn & Vision

Competențe profesionale

Iunie 2010

**Certificat de absolvire - Curs de formare continuă, Specializarea „Managementul educației la distanță”**

Academia de Studii Economice din București

Competențe de management al educației la distanță

1990-1995

**Diplomă de doctor în economie**

Academia de Studii Economice, Facultatea de Comerț

Distribuția bunurilor de consum

1983-1987

**Diplomă de licență în economie**

Academia de Studii Economice, Facultatea de Comerț, Secția Comerț

Competențe profesionale în domeniul comerțului intern și internațional

## Aptitudini și competențe personale

Limba maternă

**Româna**

Limbi străine cunoscute

Autoevaluare

Nivel european (\*)

**Engleză**

**Franceză**

**Spaniolă**

Înțelegere				Vorbire				Scriere	
Ascultare		Citire		Participare la conversație		Discurs oral		Exprimare scrisă	
C2	Utilizator experimentat	C2	Utilizator experimentat	C2	Utilizator experimentat	C2	Utilizator experimentat	C2	Utilizator experimentat
C2	Utilizator experimentat	C2	Utilizator experimentat	C1	Utilizator experimentat	C1	Utilizator experimentat	C1	Utilizator experimentat
B1	Utilizator independent	B1	Utilizator independent	B1	Utilizator independent	A2	Utilizator elementar	A2	Utilizator elementar

(\*) Nivelul Cadrului European Comun de Referință pentru Limbi Străine

Abilități de comunicare

Abilități de comunicare și lucru în cadrul unei echipe

Abilități de comunicare verbală și scrisă, în context internațional (în limbile engleză și franceză) ca prodecan, responsabil de program de masterat internațional, evaluator de proiecte de cercetare, profesor, trainer etc.

Aptitudini organizatorice / manageriale

Aptitudini de organizare a activităților didactice de tip interactiv, centrate pe participanți

Aptitudini de coordonare și organizare a echipelor de proiecte de cercetare

Competențe de planificare, organizare și desfășurare a unui program de masterat internațional în domeniul marketingului

Alte competențe și aptitudini

Competențe și aptitudini de cercetare în domeniul marketingului

Competențe și aptitudini în domeniul furnizării de servicii de consultanță de afaceri

## Informații suplimentare

Publicații:

- Autoare, coautoare sau coordonatoare a peste 28 de cărți în domeniul marketingului, cercetărilor de marketing și logisticii
- Peste 100 de articole publicate în reviste de specialitate
- Peste 40 de studii de marketing (cercetări științifice)
- Peste 60 de comunicări științifice prezentate în cadrul unor manifestări științifice naționale sau internaționale.

Secretar general, membru al Consiliului Director al Asociației Alumni ASE (2010 – 2012)

Responsabil de traseul european EUCOREM al programului de masterat „Managementul Relațiilor cu Clienții” (2009 – 2012)

Membru al Consiliului Național de Atestare a Titlurilor, Diplomelor și Certificatelor Universitare (CNATDCU), din cadrul Ministerului Educației, Cercetării, Tineretului și Sportului (2006-2010)

Membru al Comisiei de Specialitate 3 - „Științe Socio-Umane și Economice” a CNCSIS (2009-2010)

Membru al unor asociații recunoscute pe plan internațional/național:

- Membru (persoană fizică) al American Marketing Association (AMA), din anul 2005 și în prezent
- Membru (persoană fizică) al Society for Business Excellence (SBE), din anul 2010-2022

## Listă selectivă de articole publicate

Carmen Bălan, "Chatbots and Voice Assistants: Digital Transformers of the Company-Customer Interface—A Systematic Review of the Business Research Literature", published in "Journal of Theoretical and Applied Electronic Commerce Research", Special Issue "Digital Resilience and Economic Intelligence in the Post-Pandemic Era", 2023, Vol. 18, Issue 2, p. 995-1019, ISSN: eISSN: 0718-1876, <https://doi.org/10.3390/jtaer18020051>, WOS Accession Number WOS:001014776700001.

Carmen Bălan, "How Does Retail Engage Consumers in Sustainable Consumption? A Systematic Literature Review", published in "Sustainability", 2021, Vol. 13, Issue 1, Article Number 96, p. 1-25, ISSN: eISSN: 2071-1050, <https://doi.org/10.3390/su13010096>, WOS Accession number: WOS:000606360600001.

Carmen Bălan, "The disruptive impact of future advanced ICTs on maritime transport: a systematic review", published in "Supply Chain Management: An International Journal", 2020, Vol. 25, Issue 2, Special Issue, pp. 157-175, ISSN: 1359-8546, <https://doi.org/10.1108/SCM-03-2018-0133>, WOS Accession number: WOS:000515164500001.

Carmen Bălan, „Dreptul consumatorului la informare înainte de cumpărare: Cercetări privind magazinele online românești de bunuri de consum tehnice / Consumer right to information before purchase: Research on the Romanian online stores for technical consumer goods”, în „Revista Amfiteatru Economic”, Editura ASE, Vol. XVI, No. 36, pp. 366-382/452-469, Mai 2014, ISSN 1582-9146, [https://www.amfiteatruconomic.ro/temp/Article\\_1284.pdf](https://www.amfiteatruconomic.ro/temp/Article_1284.pdf); WOS Accession Number: WOS:000344607400002.

Carmen Bălan, Patricia Zegreanu, „Explorarea dezvoltării pieței de servicii de marketing bazat pe instrumente mobile în România / Insights into the development of the market of mobile marketing services in Romania”, în „Revista Amfiteatru Economic”, Editura ASE, Vol. XIV, Special No. 6, pp. 786-801, Noiembrie 2012, ISSN 1582-9146, [http://www.amfiteatruconomic.ro/RevistaDetalii\\_EN.aspx?Cod=50](http://www.amfiteatruconomic.ro/RevistaDetalii_EN.aspx?Cod=50); WOS Accession Number: WOS:000311199200014.

Carmen Bălan, Daniela Ioniță, „Cercetare exploratorie privind învățarea organizațională în întreprinderile mici și implicații pentru învățământul superior economic/ Exploratory Research on the Organizational Learning in Small Enterprises and Implications for the Economic Higher Education”, în „Revista Amfiteatru Economic”, Editura ASE, Vol. XIII, nr. 30, pp. 383-400/464-481, Iunie 2011, ISSN 1582-9146, [http://www.amfiteatruconomic.ro/temp/Article\\_1057.pdf](http://www.amfiteatruconomic.ro/temp/Article_1057.pdf); WOS Accession Number: WOS:000297929000010.

Carmen Bălan, „Soluționarea alternativă a litigiilor prin mediere, în domeniul serviciilor bancare din România/ Alternative Dispute Resolution Through Mediation in Romanian Retail Banking”, în „Revista Amfiteatru Economic”, Editura ASE, Vol. XII, nr. 28, pp. 502-516/504-518, Iunie 2010, ISSN 1582-9146,

[http://www.amfiteatrueconomic.ro/temp/Article\\_980.pdf](http://www.amfiteatrueconomic.ro/temp/Article_980.pdf); WOS Accession Number:  
WOS:000279314000018.

Carmen Bălan, „Politica referitoare la amprenta de carbon a celor mai importanți zece detailiști la nivel global: Contribuție la dezvoltarea durabilă/ Carbon-footprint policy of the top ten global retailers: Contribution to sustainable development”, în „Revista Amfiteatru Economic”, Editura ASE, Vol. XII, nr. 27, pp. 52-65, Februarie 2010, ISSN 1582-9146, [http://www.amfiteatrueconomic.ro/temp/Article\\_948.pdf](http://www.amfiteatrueconomic.ro/temp/Article_948.pdf);  
WOS Accession Number: WOS: 000274747700004.

Carmen Bălan, „Schimbare majoră în managementul calității cercetărilor calitative de piață/ Major Change in the Quality Management of the Qualitative Market Research”, în „Revista Amfiteatru Economic”, Editura ASE, Vol. XI, nr. 26, pp. 314-322, Iunie 2009, ISSN 1582-9146, [http://www.amfiteatrueconomic.ro/temp/Article\\_871.pdf](http://www.amfiteatrueconomic.ro/temp/Article_871.pdf); WOS Accession Number:  
WOS:000267351800009.

Carmen Bălan, „Efectele lipsei de coordonare în lanțul de aprovizionare-livrare / The effects of the lack of coordination within the supply chain”, în „Revista Amfiteatru Economic”, Editura ASE, Vol. X, nr. 24, pp. 26-40, Iulie 2008, ISSN 1582-9146; [https://www.amfiteatrueconomic.ro/RevistaDetalii\\_EN.aspx?Cod=10](https://www.amfiteatrueconomic.ro/RevistaDetalii_EN.aspx?Cod=10); WOS Accession Number: WOS: 000259826700003.

Data: 28.09.2023

CB